



# Memoria de **labores** 2021



SOMOS HAME  
*Dejamos Huella*  
GENERANDO VALOR

# Memoria de **labores** 2021



SOMOS HAME  
*Dejamos Huella*  
GENERANDO VALOR

# Índice

3	Carta de la Dirección
4	¿Quiénes somos?
5	Enfoque estratégico
6	Operando de manera responsable y sostenible
8	Nuestras unidades de Negocio
8	• Unidad Palma
10	• Unidad Banano y Plátano
12	• Unidad Aguacate
13	• Unidad Industria y Consumo
15	• Unidad Desarrollo Inmobiliario
16	Aportando a Guatemala

**Como Junta Directiva, es un gusto presentarles nuestra memoria de labores 2021 que recoge los logros más significativos de nuestras Unidades de Negocio.**

Como Grupo seguimos adaptándonos a este nuevo esquema de normalidad que nos ha planteado el COVID-19; comprometidos como empresa en velar por la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, continuamos operando sin interrupción, lo que nos ha permitido en casi dos años de pandemia **generar más de 1,900 nuevos empleos, un crecimiento del 8% total de nuestro recurso humano ofreciendo al día de hoy más de 26,000 empleos dignos.**

La confianza y el reconocimiento a nuestro liderazgo empresarial se ve reflejado en los resultados alcanzados en este año a través de la producción responsable y sostenible de aceite de palma, banano, plátano y aguacate; de nuestros productos Olmeca y Regia y los avances en nuestro proyecto inmobiliario Cendana.

Nuestro agradecimiento a cada uno de los que conformamos la gran familia HAME y sus familias por el esfuerzo y compromiso extraordinario que demuestran en el trabajo diario, imprimiendo cada día la huella de calidad y excelencia que nos distingue, con **Perseverancia, Cumplimiento, Responsabilidad y Liderazgo.** Así mismo, a todos nuestros clientes, proveedores, comunidades de influencia, grupos de interés, por la confianza depositada en nuestro trabajo, que nos permite seguir generando valor económico, social y ambiental en todos los ámbitos en donde operamos.

## Carta de la **Dirección**

# ¿Quiénes somos?

Somos un grupo de empresas dedicadas al cultivo y exportación de aceite de palma, banano, plátano y aguacate, comercializadores de aceites, grasas y productos alimenticios; además de tener proyectos de desarrollo inmobiliario. Con casi 70 años en el mercado, promovemos la innovación, las buenas prácticas y el trabajo digno.





## Enfoque estratégico

- **Nuestro propósito:** Generar valor económico, social y ambiental en todos los ámbitos donde operamos. Ser un lugar donde nuestros colaboradores puedan crecer y desarrollarse.
- **Nuestra visión:** Ser un Grupo Empresarial con estándares de gestión de clase mundial, diversificado geográficamente, siendo un referente de eficiencia operativa y sostenibilidad.

- **Nuestros comportamientos:** En la gran Familia HAME nos distinguimos por ser **responsables, cumplidos, perseverantes** y **líderes** dando cada día lo mejor.

A continuación, les presentamos nuestra clave para el éxito:



**SOY RESPONSABLE**, tengo claridad de cómo mi trabajo impacta en los resultados, y con sentido de urgencia doy seguimiento a mis responsabilidades hasta conseguir el objetivo.



**SOY CUMPLIDO**, trabajo con disciplina para cumplir mis responsabilidades de forma puntual y con la calidad esperada.



**SOY PERSEVERANTE**, me reto todos los días para que mi equipo y yo seamos los mejores en lo que hacemos.



**SOY LÍDER**, doy ejemplo con mi trabajo y enseño, desarrollo y exijo a mis subalternos. Cuando estoy presente y me intereso legítimamente por mis compañeros. Cuando hago mi trabajo con determinación y practicidad.



**SOY HAME**, me siento orgulloso de pertenecer a HAME, por eso doy mi mejor esfuerzo en cumplir mi trabajo.



Priorizando la salud y bienestar de nuestros colaboradores, durante 2021 se realizaron jornadas de vacunación constantes por COVID-19, alcanzando más del 89% de los colaboradores vacunados, además; mantuvimos estrictos protocolos de salud y bioseguridad, acatando las indicaciones del Gobierno central para la contención de la pandemia.

**Para Grupo HAME la sostenibilidad es la norma, es la forma correcta de hacer negocios.**

Como Grupo nos enfocamos en la mejora continua, aplicando las mejores prácticas y tecnologías en cada uno de nuestros procesos productivos; manteniendo el equilibrio entre la sostenibilidad económica, el respeto por el ambiente y su aporte al bienestar social. Es por esto, que en 2021 actualizamos nuestra Política de Sostenibilidad con el apoyo de expertos internacionales,

fortaleciéndola a través de la inclusión de nuevos compromisos en tres ejes centrales: **Gobernanza, Derechos Humanos y Ambiente**, lo que nos permite operar con un marco de acción estratégico, orientándonos en nuestra ruta hacia ser un referente en sostenibilidad.

Nuestra Política está alineada a los esfuerzos globales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y de acuerdo con los principios del Pacto Mundial; fortaleciendo la gestión integral de la sostenibilidad para la creación de valor compartido.



**Gobernanza:** Operamos bajo una estructura de gobierno corporativo que cuenta con distintas instancias de supervisión para el análisis y la implementación de acciones de sostenibilidad de manera estratégica; aplicando la rendición de cuentas y la toma decisiones de forma oportuna.



**Derechos Humanos:** En esta materia, respetamos los DDHH internacionalmente reconocidos, asumimos el compromiso de cumplir con las leyes nacionales y obligaciones derivadas de los tratados y convenios ratificados por Guatemala.



**Ambiente:** Identificamos, prevenimos y reducimos los impactos de nuestras operaciones, manteniendo un equilibrio con los recursos naturales, así como potenciando los impactos positivos que generamos.





# Unidad Palma

Iniciamos con el cultivo de palma en 1987, siendo los pioneros en el país en el cultivo en gran escala, al día de hoy, somos el productor más grande de América Latina, exportando a países en la región y en Europa. Actualmente **contamos con más de 54,600 hectáreas en nuestra cadena de suministro**; además nuestra gestión sostenible nos permite estar certificados en:



**HACCP**



## Innovación

En constante innovación, incursionamos en la producción orgánica por lo que estamos en proceso de transición de 3,000 hectáreas, avaladas por la certificadora Kiwa BCS, lo que nos convertirá en la primera empresa del país en producir aceite orgánico.

## Visibilidad

Con transparencia y con una política de puertas abiertas, mostramos todos nuestros avances hacia la sostenibilidad, por lo que somos parte de plataforma internacional SPOTT que evalúa a productores y comercializadores de aceite de palma. En 2021 obtuvimos el cuarto lugar en Latinoamérica por nuestros procesos sostenibles y transparentes.

Promoviendo el trabajo digno, en coordinación con la organización internacional Proforest, la empresa Cargill, la empresa social Ulula y La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés) como socios estratégicos a nivel global, se conformó el consorcio para implementar en REPSA el proyecto piloto Cuéntalo/Ye Chaq a través de la

plataforma ULULA, una tecnología apropiada para que los colaboradores puedan comunicar temas laborales de su interés de manera segura y que la empresa pueda procesar y atender. Como parte del proyecto piloto se realizó una encuesta de condiciones laborales y se habilitó una línea automatizada para recibir quejas e inquietudes de los colaboradores en relación con temas laborales. Como resultado se plantean, informan e implementan planes de acción orientados a cerrar las brechas identificadas durante el proyecto que permitan avanzar en los procesos de mejora continua.

Conoce más sobre nuestros indicadores de sostenibilidad:





# Unidad Banano y Plátano

Desde nuestros inicios en 1992 en el cultivo de banano, hemos fortalecido nuestro liderazgo, lo que nos ha convertido en el productor independiente de banano más grande del mundo con más de 10,950 hectáreas sembradas de cultivo; y seguimos creciendo para mantener el liderazgo. Cada uno de nuestros procesos responsables y sostenibles, nos ha llevado a estar certificados en:



## Innovación

Abriendo nuevos mercados, hemos crecido, fortaleciendo la venta directa de banano a Europa y Estados Unidos.

Cumplimos con las normas establecidas por el FDA-Administración de Alimentos y Medicamentos- de Estados Unidos, lo que garantiza que los alimentos sean seguros para el consumo humano.

Además, en nuestras operaciones, hemos implementado las mejores prácticas para la prevención del ataque del hongo Fusarium.

Nuestras empacadoras de plátano al igual que las de banano, también cuentan con tecnologías con diseño de alto rendimiento y cumplen con estándares internacionales de salud y seguridad de calidad óptima para exportación. Nuestra producción sostenible de plátano la respalda certificaciones internacionales:



Conoce nuestras acciones de sostenibilidad en banano:





## Unidad de **Aguacate**

**Diversificando negocios, continuamos con el cultivo de aguacate Hass en Guatemala y Colombia, generando empleo digno para cientos de personas en nuestras áreas de influencia al ser una alternativa más que les permita mejorar la calidad de vida para ellos y sus familias.**



# Unidad Industria y Consumo

Los altos estándares de calidad de nuestros productos nos han permitido tener participación importante en las categorías de aceites vegetales, mantecas, margarinas, grasas comestibles y alimentos en Guatemala, Belice, Centroamérica y Panamá. Maquilamos marcas para la industria y para las principales cadenas de supermercados de la región, manteniendo certificaciones que respaldan nuestra gestión responsable, eficiente y sostenible.

**Certificados en:**



En 2021, mantuvimos el liderazgo en venta de mantecas y margarinas industriales en canales tradicionales y de detalle en el mercado guatemalteco; además, de mejorar nuestro posicionamiento y mostrar crecimiento en el canal de supermercados independiente en grasas y alimentos.





# Unidad Inmobiliaria

**Nuestro primer proyecto inmobiliario “CENDANA” ubicado en Guatemala, ha resultado ser un proyecto icónico en el sector, que lleva un ritmo acelerado de ventas en relación al plan original debido a su gran aceptación por parte de los compradores, ya que ofrece un concepto diferenciado para el área. Su construcción inició en marzo de 2022.**

Para empezar a formar un portafolio de desarrollos inmobiliarios, adquirimos un nuevo terreno en el área metropolitana, que permitirá seguir llevando innovación y trabajo digno a otras áreas del país.



## Aportando a Guatemala

Uno de nuestros principales objetivos empresariales es contribuir a la construcción de una Guatemala más próspera, con oportunidades para todos, por lo que nos sentimos honrados que en 2021 fuimos reconocidos con tres importantes premios:

### Sostenibilidad Empresarial en la Categoría Social

Reconocimiento otorgado por la Cámara de Comercio Guatemalteca Americana -AmCham- por nuestro programa **Guate es tu Tierra ¡Quédate!**

**Guate es tu Tierra, ¡Quédate!** es la plataforma social de Grupo HAME orientada a promover el desarrollo local en nuestras áreas de influencia. Se enfoca en trabajar con mujeres y jóvenes para generar y/o fortalecer capacidades técnicas y prácticas, lo que les permite mejorar las condiciones de vida para ellos y sus familias a través de su inserción al mercado laboral o bien con emprendimientos propios, obteniendo mejores ingresos; lo que contribuye a reducir la migración ilegal al ofrecer una alternativa para la permanencia.

### Constancia de Buenas Prácticas Laborales (BPL)

Fuimos reconocidos por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, como una empresa que de forma voluntaria demuestra una gestión empresarial que promueve una cultura de respeto de la ley y cumple con los derechos laborales de sus trabajadores.

### Insignias Especiales

Otorgado por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social por ser empleadores socialmente responsables que generan espacios de trabajo digno y formal para personas con discapacidad y personas mayores de 60 años.





## Relacionamiento Estratégico

Sabemos de la importancia de contar con una red sólida de relacionamiento con actores clave y nuestros grupos de interés, lo cual es vital para favorecer el adecuado desarrollo de nuestros negocios. En este sentido, la gestión de riesgos y oportunidades en forma proactiva nos ayudan a contribuir al desarrollo sostenible del entorno y consolidar nuestra reputación corporativa, por lo que como Grupo nos enfocamos en:

- Establecer y fortalecer relaciones estratégicas con (medios de comunicación, ONG´s, gremiales y asociaciones a nivel nacional e internacional, comunidades, clientes, proveedores, empresas certificadoras, gobierno central y gobiernos locales), actuando de manera responsable para lograr la confianza y la credibilidad de todos nuestros grupos de interés.
- Para el uso responsable y sostenible del recurso hídrico, participamos activamente en las instancias de gobernanza de las cuencas de los ríos de la Costa Sur, y la puesta en marcha del Acuerdo Gubernativo 19-2021 que respalda a los comités de cuencas para el uso racional de los recursos naturales.
- Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, somos miembros activos de Pacto Mundial Red Guatemala, fortaleciendo nuestra gestión en el marco de la sostenibilidad empresarial.



## Generando Valor Compartido

Nos enfocamos en generar valor compartido en las áreas donde operamos, por lo que nuestros programas buscan fortalecer capacidades y competencias de jóvenes y mujeres, aportando a mejorar su calidad de vida.

Nuestros logros representativos en 2021:



**1,500**

líderes, lideresas, jóvenes y grupos de mujeres promotores del desarrollo local, quienes son parte de los grupos de ahorro que les permite al final de cada año tener beneficios para inversión propia generando nuevas oportunidades para ellas y sus familias.



**131**

becados con emprendimientos diversos.



Apoyamos en

**34**

proyectos de infraestructura y equipamiento escolar en los departamentos de Escuintla, San Marcos, Quetzaltenango y Petén.



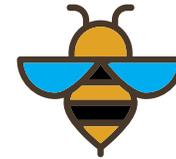
**161**

líderes empoderados, quienes, a través de las capacitaciones adquiridas en temas de ciudadanía responsable, pueden ser influenciadores positivos en su entorno.



otorgamos  
**442**

becados en el proyecto **¡Guate es tu Tierra, Quédate!**



**50**

apicultores formados, agrupados en 5 apiarios, quienes producen miel de la mejor calidad.



**45**

productores formados en proyectos de cultivo de cacao, con más de 25,000 plantas producidas.



## Fortalecimiento Institucional y Transparencia

Comprometidos con la transparencia, promovemos una cultura ética en todas nuestras operaciones, actuando de manera responsable.

Contamos con un Mecanismo de Quejas y Consultas en todas las operaciones del Grupo que es gratuito y se maneja de manera confidencial. El Mecanismo es el canal que nos permite escuchar y atender de manera oportuna y como corresponde a las inconformidades, reclamos, preocupaciones y consultas de colaboradores, comunidades y grupos de interés, permitiendo avanzar en procesos de mejora continua.

La comunicación ha sido clave para promover el uso del Mecanismo de Quejas y Consultas con las diferentes audiencias, así como para fortalecer su credibilidad y evidenciar con transparencia cada uno de los pasos que este conlleva. Es por esto, que se realizan campañas de información constante motivando a la participación activa a través de los canales de denuncia. Como ejemplo de estas campañas podemos mencionar la posición del Grupo a la Cero tolerancia al acoso sexual, las extorsiones, intimidación y las represalias.



4 avenida 8-93 zona 9  
Edificio HAME  
Ciudad de Guatemala  
(502) 2429-5555  
contactenos@grupohame.com

[www.grupohame.com](http://www.grupohame.com)



SOMOS HAME  
*Dejamos Huella*  
GENERANDO VALOR